

24

اسم العلامة التجارية	مقهى أربعة وعشرون لتقديم المشروبات
وصف نشاط العلامة التجارية	تقديم المشروبات الباردة والحارة من خلال خدمة السيارات
تاريخ التأسيس	2005
الفئات والمساحات	الفئة أ (120 متر) الفئة ب (150 متر)
التكلفة الاستثمارية التقريبية لكل فئة	الفرع الكبير: 925.000 ريال الفرع الصغير: 880.000 ريال
رسوم الامتياز	150,000 ريال رسوم رخصة الامتياز تجاري
رسوم المبيعات	نسبة التسويق الشهرية: 2٪ نسبة المبيعات الشهرية: 7٪
مدة العقد	خمس سنوات
التواصل	0555832221

(مختصر معلومات العلامة التجارية)

24

اسم العلامة التجارية	مقهى أربعة وعشرون لتقديم المشروبات
وصف نشاط العلامة التجارية	تقديم المشروبات الباردة والحارة من خلال خدمة السيارات.
تاريخ التأسيس	٢٠٠٥
الفئات والمساحات	- مساحة الفرع الكبير: ٢٨ متر مربع - مساحة الفرع الصغير: ١٨ متر مربع
التكلفة الاستثمارية التقريبية لكل فئة	الفرع الكبير: ٩٢٥ ألف ريال الفرع الصغير: ٨٨٠ ألف ريال
الرسوم الأولية	١٥٠ ألف ريال رسوم رخصة الامتياز تجاري
رسوم المبيعات والتسويق	نسبة التسويق الشهرية: ٢٪ نسبة المبيعات الشهرية: ٧٪
مدة العقد	خمس سنوات
رقم التواصل	٠٥٥٥٨٣٢٢٢١