



اسم العلامة التجارية	ميني شوكليت (شركة الشوكولاتة الصغيرة)
وصف نشاط العلامة التجارية	بيع واستيراد الحلويات, تنسيق مناسبات مواليد زواج وأعياد وغيرها
تاريخ التأسيس	2014
الفئات والمساحات	المساحة المتوقعة لفرع رئيسي 170 متر مربع فرع ثاني 100 متر مربع
التكلفة الاستثمارية التقريبية لكل فئة	امتياز مطور منطقة 880,000 ريال لفرع رئيسي يشمل معمل تعبئة وتحضير 500,000 ريال لفرع ثاني بدون معمل
رسوم الامتياز التجاري	100,000 ريال تستخدم كاملة للتسويق
نسبة المبيعات والتسويق	المبيعات 5 % التسويق 4 %
مدة العقد	5 سنوات
رقم التواصل	0596644331

\* حجم الاستثمار = تكلفة التأسيس + مصاريف التشغيل لأول ثلاث أشهر + الاجار 6 أشهر + رسوم الامتياز (شامل الضريبة) = 880,000 ريال