



Smooth SD

الفكرة

تطبيق يجعل قيمة التوصيل **صفر** حينما تكون قيمة المنتج أقل من سعر التوصيل بإنشاء ترابط بين الأفراد الراغبين بشراء المنتجات من المواقع الالكترونية

الميزة التنافسية

- شراء المنتج من الموقع بدون رسوم توصيل
- لا يوجد حد يومي للطلبات
- سهولة الاستخدام و وجود خصومات
- تطبيقات متعددة متاحة

الأهداف

- تقليل المصروفات
- تجمع لعدد من التطبيقات في تطبيق واحد



الفكرة

تطبيق يساعد بتحديد خطط زمنية مخصصة للعميل ذات عائد استثماري من خلال الادخار و صناديق الاستثمار

الميزة التنافسية

- خيارات و خطط ادخارية و استثمارية
- مستشار مالي ذكي
- تحليل دخل العميل الشهري و سلوكياته المصرفية

الأهداف

- خلق مجتمع واعي ماليا
- التشجيع على الادخار
- تغير سلوكيات الفرد المالية
- التخطيط للحرية المالية



الفكرة

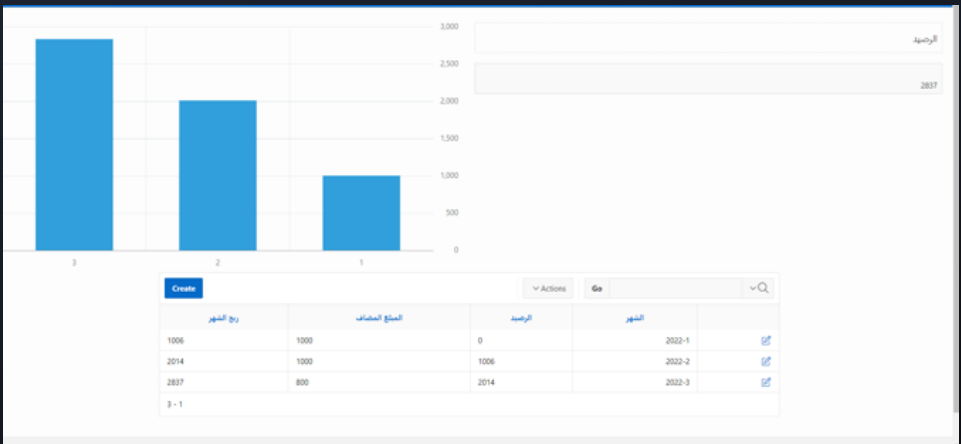
منصة تساعد على ادخار المبالغ الصغيرة و استثمارها في مجالات متنوعة

الميزة التنافسية

- تحويل المبالغ المدخرة بشكل آلي
- تستثمر تراكميا و بشكل مستمر
- استثمار متنوع لتوزيع المخاطر
- تبين المنصة العائد من الاستثمار شهريا

الأهداف

- التشجيع على ادخار المبالغ البسيطة
- المساعدة في استثمار المبالغ المخرة
- سهولة و مرونة استخدام المنصة
- التخطيط للحرية المالية





إلمام

الفكرة

تطبيق يساعد على الادخار في الأصول عن طريق الاستثمار
بتقنية **Robo Advisor**

الميزة التنافسية

استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة لاختيار
الاستثمار الأفضل للأصول والأكثر عائداً، فلا تتحكم بها
المشاعر والانحيازات

الأهداف

- التشجيع على الادخار و الاستثمار
- عرض تحليل مالي متكامل للمستخدم
- معرفة المصروفات و الاستثمارات



\$

Estfa

استيفاء

الفكرة

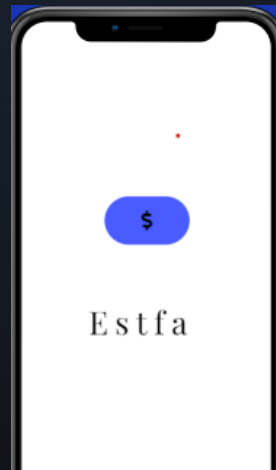
منصة تقدم حلول ذكية تساعد المنشآت في وضع خطة ادخار
تضاف لمزايا الموظفين

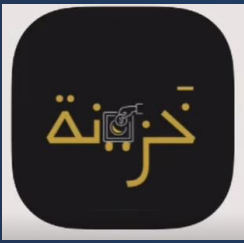
الميزة التنافسية

- سهولة التسجيل في المنصة و توفير نظام حماية
- خطة ادخارية مرنة و تعديل النسبة المستقطعة
- اتاحة خيار الاستثمار للعميل بعد التقاعد

الأهداف

- تساعد على تحسين الإدارة المالية
- الربط بين الموظف و صاحب العمل بخطة ادخارية تضاف الى مزايا الموظفين
- وضع آلية ادخار إضافي للمستخدم باستخدام تحليل البيانات و الذكاء الاصطناعي





خزينة

الفكرة

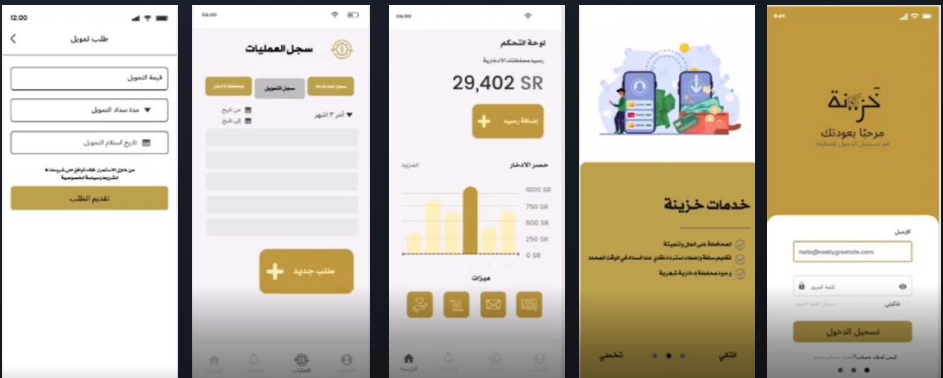
تطبيق يساعد على الادخار بالسلفة من خلال تقديم سلفة و إعطاء استرداد نقدي عند السداد في الوقت المحدد

الميزة التنافسية

- الاسترداد النقدي عند السداد في الوقت المحدد
- الربط بين المدخر والمستلف
- وجود محفظة ادخارية ومكاسب مادية للمدخر

الأهداف

- تسهيل الادخار
- تقليص المصاريف
- توفير الادخار برفاهية





سُنْبَلَة

الفكرة

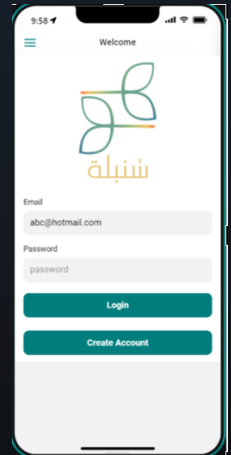
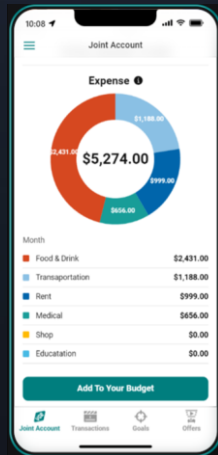
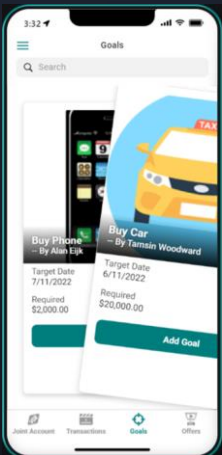
تطبيق يساعد على تصنيف المصروفات ووضع خطة للميزانية وكتابة الأهداف ومتابعتها

الميزة التنافسية

- حساب مشترك
- سهولة الاستخدام

الأهداف

- يساعد على ادخار
- تصنيف المصروفات و ضبط الميزانية
- كتابة الأهداف ومتابعتها





Smart Hasala
الحصالة الذكية

الحصالة الذكية

الفكرة

تطبيق حصالة ذكية تتابع العمليات على الحساب و الأهداف التي يتم تسجيلها مع وجود حاسبة للتخطيط وخيارات الدفع و الاستثمار

الميزة التنافسية

- مرشد مالي للتخطيط و الادخار و الاستثمار
- إيجاد عروض مع الشركاء تحفز على الادخار
- ربط الحسابات

الأهداف

- رفع الوعي المالي و الادخار و الاستثمار
- ضبط الميزانية من خلال حاسبة التخطيط
- كتابة الأهداف ومتابعتها





المحفظة الربحية

الفكرة

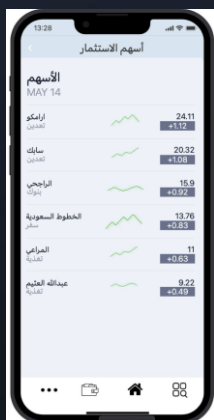
تطبيق عبارة عن محفظة الكترونية تساعد على معرفة الوضع المالي و استدامة الادخار مع وجود أرباح من خلال الاستثمار مع الشركاء

الميزة التنافسية

- ربط العميل مع الشركاء من خلال الاستثمار
- تصنيف العميل حسب الفئات (فضي – برونزي – ذهبي – القمة)

الأهداف

- يساعد على استدامة التوفير و الادخار
- الاستثمار في أسهم شركاء التطبيق و الحصول على الارباح





تدبير

الفكرة

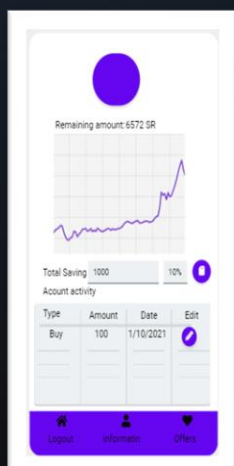
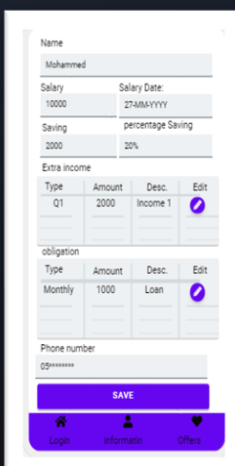
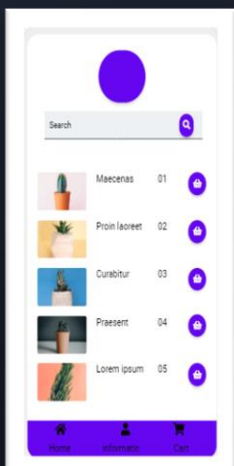
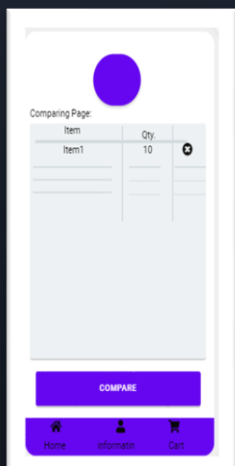
تطبيق يعمل على توقع المصروفات المستقبلية و حساب النسبة الملائمة للادخار و إيجاد حلول للتوفير

الميزة التنافسية

- تحليل الدخل و المصروفات.
- توقع المصروفات و الدخل المستقبلي.
- سهولة ادخال المعلومات.
- التنبؤ بالمخاطر المالية المستقبلية.
- رفع مستوى الوعي للتخطيط المالي.
- البقاء والمحافظة على وضع مالي متوازن

الأهداف

- الحفاظ على خطة الادخار و توقع المصروفات
- المساعدة على الاتزان المالي و الادخار
- سهولة تحقيق هدف الادخار
- سهولة معرفة بدائل المشتريات





وزي قروشك

الفكرة

تطبيق يساعد المستهلك على الادخار و الاستثمار الفردي و الجماعي
مع حفظ حقوق الشركاء

الميزة التنافسية

- وجود الادخار و الاستثمار المشترك
- مراقبة المصروفات
- وجود بعض الخصومات

الأهداف

- يساعد على الادخار الفردي و الجماعي
- تيسير الاستثمار الفردي و الجماعي
- معرفة ومتابعة المصروفات



الفكرة

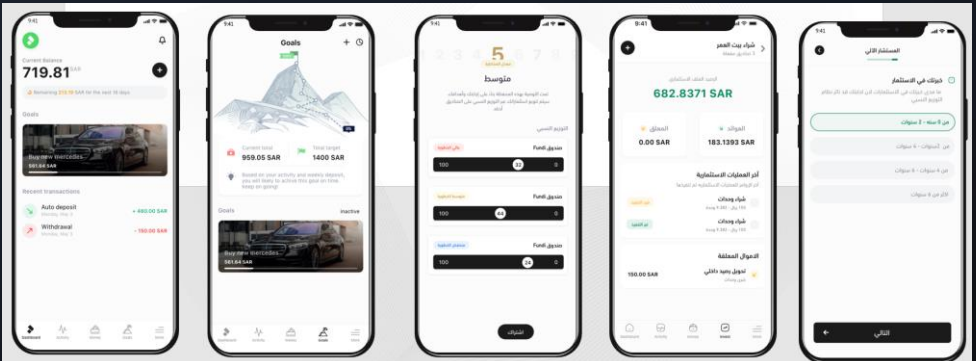
تطبيق يساعد المستهلك على الادخار و الاستثمار الفردي و الجماعي
مع حفظ حقوق الشركاء

الميزة التنافسية

- إدارة الأهداف الشخصية
- الادخار بالتقريب الى أقرب ريال واستخدام أكثر من بطاقة بنكية
- وجود المستشار المالي
- تجربة عميل تفاعلية و فريدة

الأهداف

- إدارة مدخرات الفرد والأسرة بطريقة ذكية وآمنة وموثوقة.
- استثمار أموالك المدخرة من خلال تقييم مستوى تحملك للمخاطر
- موازنة محفظة العميل بناء على استراتيجياته الاستثمارية





الفكرة

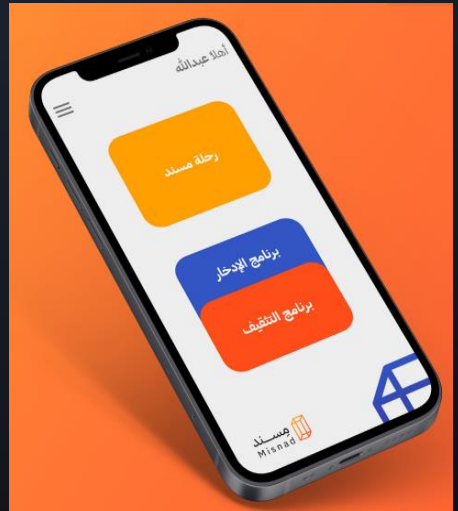
تطبيق يساعد على التخطيط المالي و الادخار المستدام للوصول الى الحرية المالية

الميزة التنافسية

- بناء البرنامج الادخاري بناء على الحالة المالية
- وجود قسم خاص بالتوعية المالية و التثقيف
- تسجيل الديون و متابعتها

الأهداف

- العمل على خطة مالية تتناسب مع الوضع المالي
- بناء خطة ادخارية مستدامة
- استثمار المدخرات و الحصول على عوائد



الفكرة

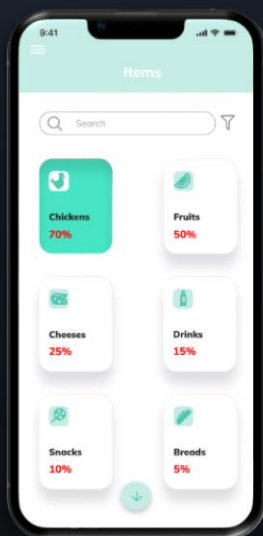
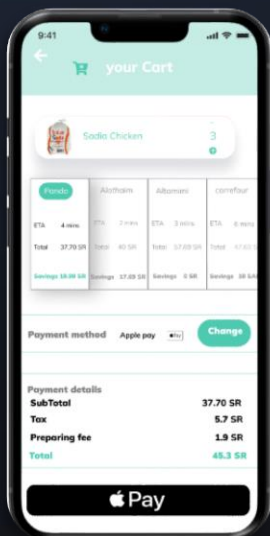
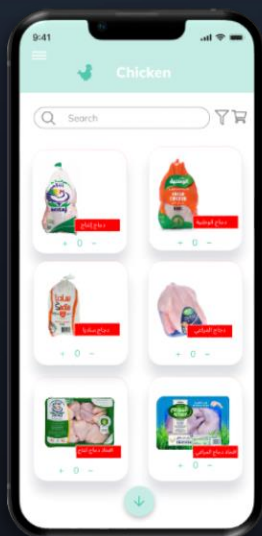
تطبيق عبارة عن قاعدة بيانات ليحفظ وقت العميل في عملية البحث عن السلع الاستهلاكية ومعرفة أسعارها

الميزة التنافسية

- وجود البضائع الاستهلاكية في وجهة واحدة
- الاطلاع على أسعار السلع و مقارنتها
- وجود العروض و برنامج الولاء

الأهداف

- حفظ الوقت بمقارنة الأسعار في مكان واحد
- شراء السلع بأقل الأسعار
- حفظ الأموال





عود

الفكرة

تبسيط مفهوم الادخار من خلال تطبيق لمساعدة المستخدم على التوفير عن طريق طرح اقتراحات للتوفير والاستثمار

الميزة التنافسية

- إعطاء المستخدم كوبون (ولاء) اذا لم يتعدى نسبة الادخار لمدة محدده .
- اقتراح أفكار للاستثمار
- إعطاء جوائز للمستخدم لتشجيعه على الادخار

الأهداف

التشجيع و التحفيز على الادخار و الاستثمار و زيادة نسبة المدخرين بالمجتمع





سنبل

الفكرة

تطبيق تعليمي ترفيهي من خلال مصرف افتراضي و لعبة مشوقة
لدى الأطفال من عمر ٩ - ١٣ عام.

الميزة التنافسية

سنبل تطبيق متكامل، يتفوق بتوظيف التعلم التكيفي ومشاركة
الآباء الفعالة

الأهداف

غرس فكرة الادخار لخلق سنابل أجيال واعية بالثقافة المالية



الفكرة

اقتطاع نسبة من عمليات الشراء التي تعتبر الأعلى من القطاعات الأخرى

الميزة التنافسية

- لا يحتاج تراخيص مالية
- بدون رسوم
- مستمر لا يتوقف عند أي مرحلة

الأهداف

استخدام سبل من الذكور و الاناث من جميع الاعمار وداخل المحلات التجارية و المطاعم و الأسواق و المواقع الالكترونية



الفكرة

تطبيق لخدمة ذوي الدخل المتوسط لكافة القطاعات بمختلف المجالات

الميزة التنافسية

- تعزيز مفهوم الادخار حسب سلوم الفرد المالي من خلال برنامج مكافآت

الأهداف

تعزيز مفهوم الادخار





الفكرة

التخطيط المالي بالتمويل الجماعي بالمكافأة

الميزة التنافسية

- توفير نظام لتوفير التمويل الجماعي
- قلة المنافسين و حداثة المجال

الأهداف

تخفيض و توفير التكاليف عبر منصة إغتناء



الفكرة

تطبيق يشجع على الادخار من خلال التنافس في التحديات و وجود مجتمع يَم من خلاله مشاركة التجارب الادخارية

الميزة التنافسية

- التنافس في التحديات الادخارية والجوائز
- وجود مجتمع المدخرين
- مشاركة التجارب الادخارية

الأهداف

- التشجيع على الادخار
- ربط المدخرين من خلال مجتمع الادخار





حوّش

الفكرة

تحدي حوّش هو عبارة عن بيئة تفاعلية ادخارية تمكّنك من مشاركة أصدقائك أهدافك بدون تفاصيل مالية و التنافس على تحقيقها

الميزة التنافسية

- تحليل الدخل و المصروفات.
- خطة ادخارية مخصصة
- تسجيل الأهداف ومتابعتها

الأهداف

- رفع الوعي في مفهوم الادخار
- تحسين تجربة المستخدم
- تسجيل الأهداف و متابعة المصروفات





جيل الادخار

الفكرة

تطبيق يدعم توفير حسابات ادخار للأطفال في البنوك من خلال انشاء حساب ادخار للطفل دون سن ١٨ تحت رقابة الوالدين

الميزة التنافسية

- متابعة سلوك الطفل الادخاري خلال سنة
- يكون حساب الطفل تحت رقابة الوالدين
- وجود جوائز تحفيزية

الأهداف

- زيادة الوعي بالادخار لدى الأطفال
- ان يكون الصرف الشهري للطفل بمبلغ محدود
- يتعلم الطفل تسجيل الأهداف و متابعة تحقيقها



الفكرة

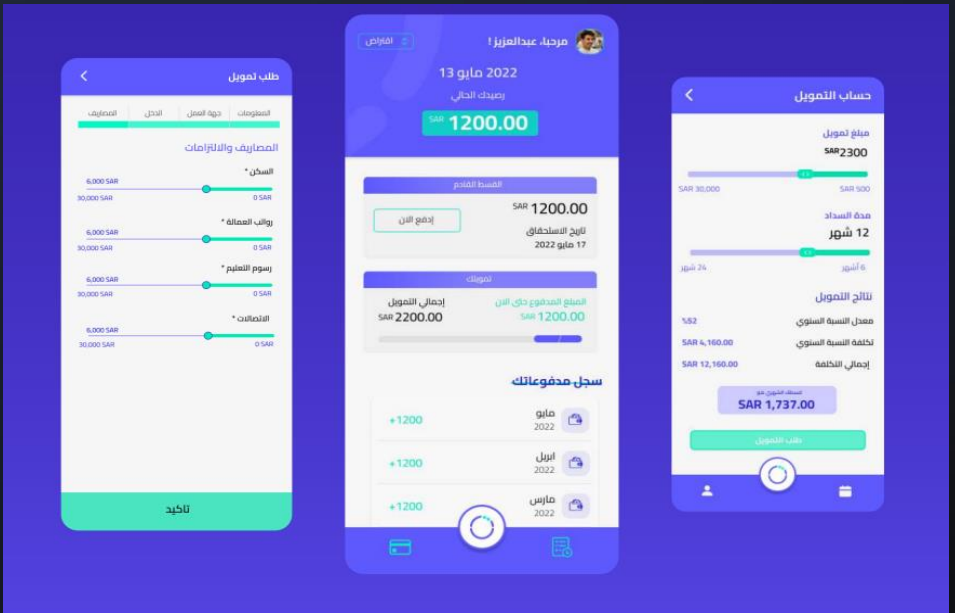
تطبيق يساعد على متابعة الادخار والحصول على عوائد تحفيزية في نهاية الدورة الادخارية مع توفير تمويل يتناسب مع الوضع المالي

الميزة التنافسية

- متابعة الدورة الادخارية خلال الأشهر
- وجود عوائد مالية في نهاية الدورة الادخارية
- الحصول على تمويل بناء على الدخل و المصارف

الأهداف

- تحفيز المشاركين على الادخار
- الحصول على التمويل المناسب بناء على الوضع المالي للمشارك



الفكرة

تقديم فكرة في استغلال أموال الزكاة والصدقات لمساعدة المستحقين لها من الفقراء والمساكين في تكوين مشاريع تدرّ عوائد وربحية يستطيعون من خلالها تكوين مدخرات تنمي وتطور وضعهم الاجتماعي والمادي في المستقبل

الميزة التنافسية

- ليست لغرض الإستهلاك
- حقن المدخرات للإقتصاد مرة أخرى
- مستثمرين قادمين

الأهداف

- زيادة الوعي المالي والإدخاري
- تخفيض نسبة البطالة للفئة المستهدفة
- فوائد اقتصادية واجتماعية
- ايجاد مصدر دخل اساسي او اضافي





ثروة

الفكرة

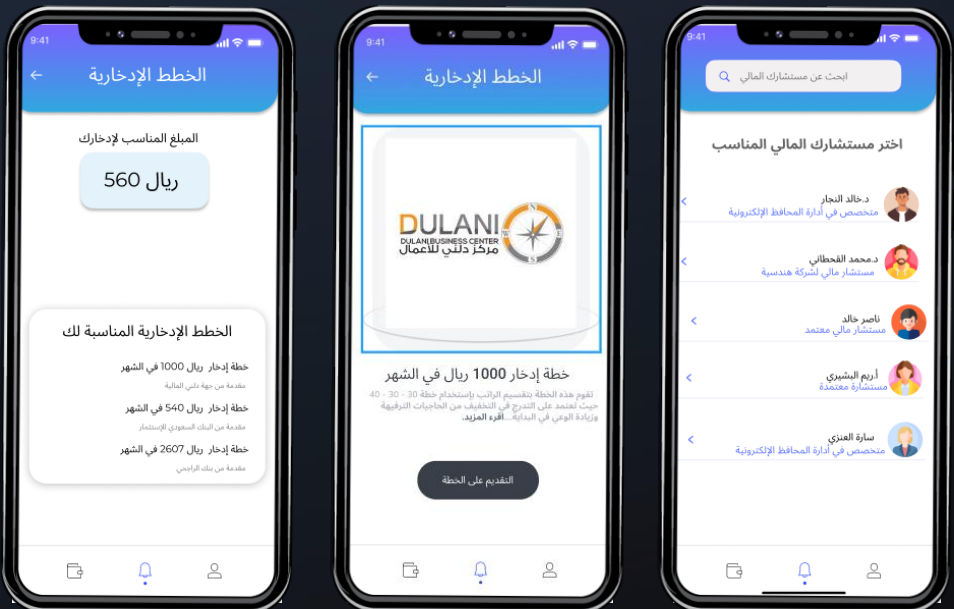
نظام يقوم بدراسة الميزانية المالية الشخصية كما يساعد باقتراح الخطط المالية و يقوم بعرض الفرص الاستثمارية بناء على الميزانية

الميزة التنافسية

- رابط بين الافراد و الشركات و الجهات المالية
- يساعد الفرد بوضع الخطط المالية له بدون الحاجة للمستشار المالي
- وضع خطط استثمارية المناسبة لكل فئة

الأهداف

التشجيع على الادخار و الاستثمار





انتفاع

الفكرة

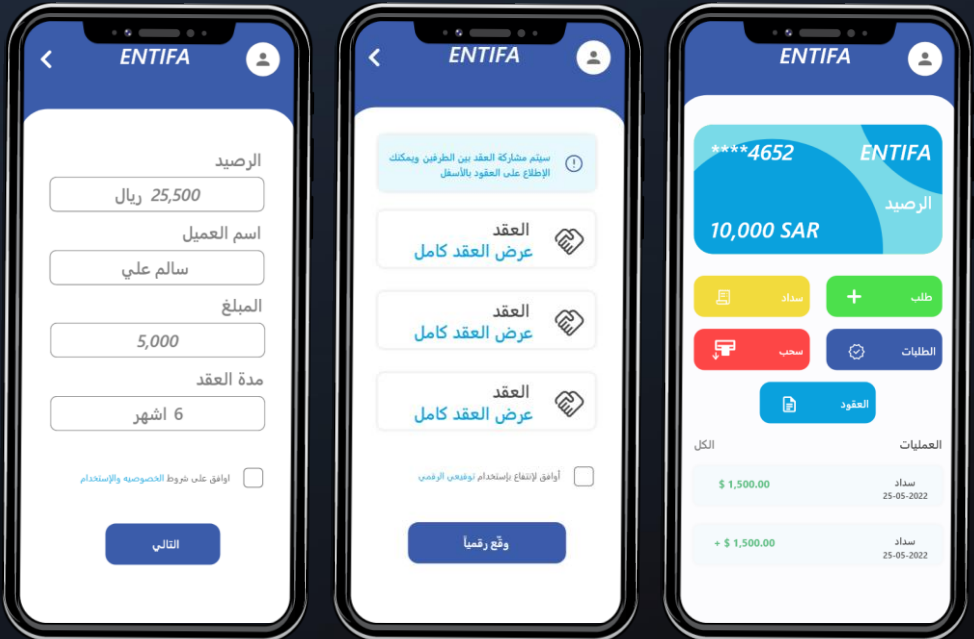
منصة تقدم حلول تقنية مالية للإقراض والاقتراض بين الافراد و أيضا ادخار الاموال تحت اشراف البنك المركزي السعودي عبر التقنيات المالية (فنتك) .

الميزة التنافسية

- هامش ربح تنافسي .
- عقود رقمية موثقة .
- إيداع سريع للمبلغ خلال ٢٤ ساعة .
- فترة سداد سهلة ومجدولة من شهرين وتصل إلى ستة شهور .

الأهداف

- تيسير الاقتراض الشخصي
- رفع الكفاءة المالية
- رفع جودة الحياة





حفيظ

الفكرة

استقطاع مرّن بناء على النموذج المبني نستطيع استقطاع جزء مرّن من عمليات المستخدم بحيث يناسب عاداته المالية ويتأقلم معها

الميزة التنافسية

- استقطاع آلي مرّن يقوم بمواكبة عادات المستخدم
- تقديم حلول استثمارية لتقليل عبئ سداد الالتزامات
- ادارة مالية متكاملة

الأهداف

- نسبة الهدف لأول سنة : ٥٠,٠% من إجمالي السوق
- ٣٢,٠٠٠ مستخدم
- نطمح لنستحوذ على ٧% من إجمالي السوق خلال ٥ سنوات القادمة



الفكرة

اعداد خطة ادخارية تتناسب مع دخل ومصروفات الفرد وإعداد
اهداف وتحديات تنافسية بين الافراد

الميزة التنافسية

ربط الفرد بنظام الاعمال المرنة

الأهداف

التشجيع على الادخار والاستثمار وارتفاع عدد نسبة المدخرين



الفكرة

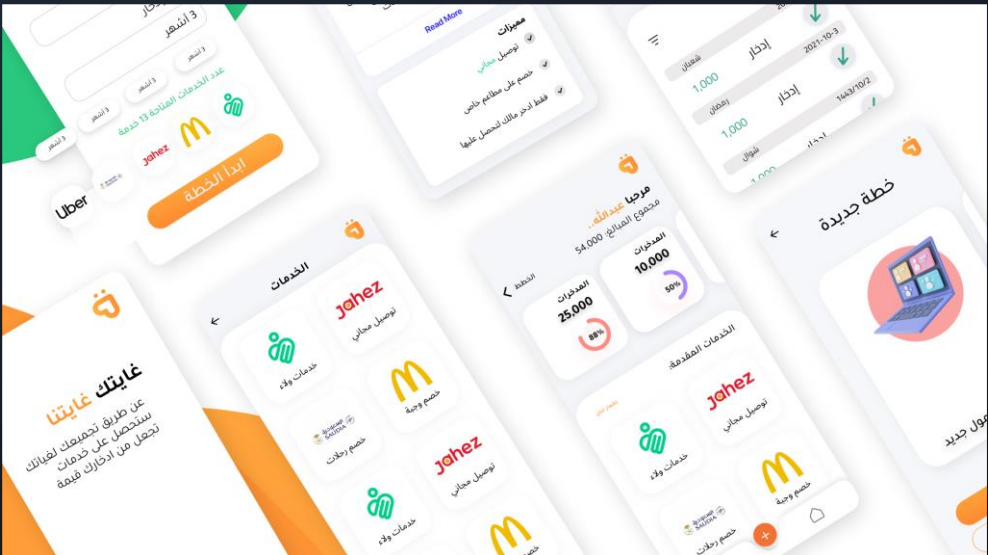
محفظة تساعد الأشخاص على تجميع المبالغ لتحقيق الأهداف عبر خدمات مجانية تخفض المصاريف

الميزة التنافسية

خدمات مجانية لمستخدمين غايه

الأهداف

- خلق قيمة إضافية لتجميع المال
- الاستفادة من الخدمات لتوفير المال





بقشة

الفكرة

تطبيق يحقق ربح من العوائد الاستثمارية من خلال B2C كما يمكنك من الاشتراك بشكل شهري.

الميزة التنافسية

استثمار للدخل المحدود و الطلاب

الأهداف

معدل نمو في رأس المال و العائد السنوي خلال
خمس سنوات تصل الى ٣٠ مليون





هدف

الفكرة

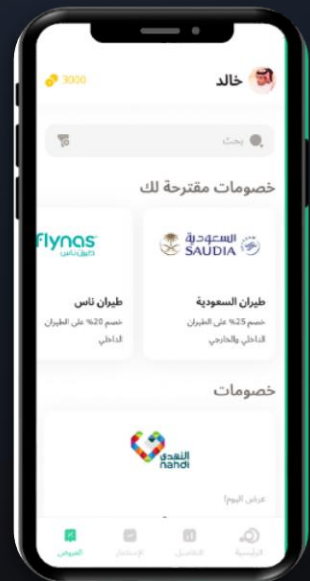
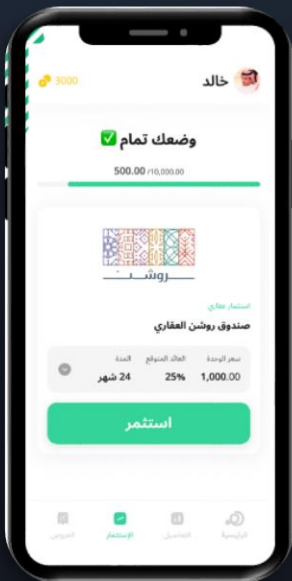
تطبيق يوفر خطة ادخارية تعزز استمرارية المدخر كم يوفر حلول استثمارية و نظام ارشاد ومراقبة على الصرف .

الميزة التنافسية

نظام نقاط منح المستخدمين مجموعة من العروض و الخصومات .

الأهداف

توفير حلول استثمارية جاذبة للأفراد لتعزيز الوعي المالي وثقافة الادخار .



تطبيق مُنظم

نظم رباتك

منظم

الفكرة

تطبيق ينظم عملية الادخار بحيث يصنف كل عميل بناء على سلوكه الادخاري لعدد من الفئات التي تمكنه من الحصول على المكافآت والخصومات .

الميزة التنافسية

- يمنح خصومات حسب سلوكك الادخاري .
- يستهدف شريحة عملاء للشركات .

الأهداف

الوصول الى اكبر عدد ممكن من العملاء وبناء قاعدة بيانات جديدة من الشركاء .





سند

الفكرة

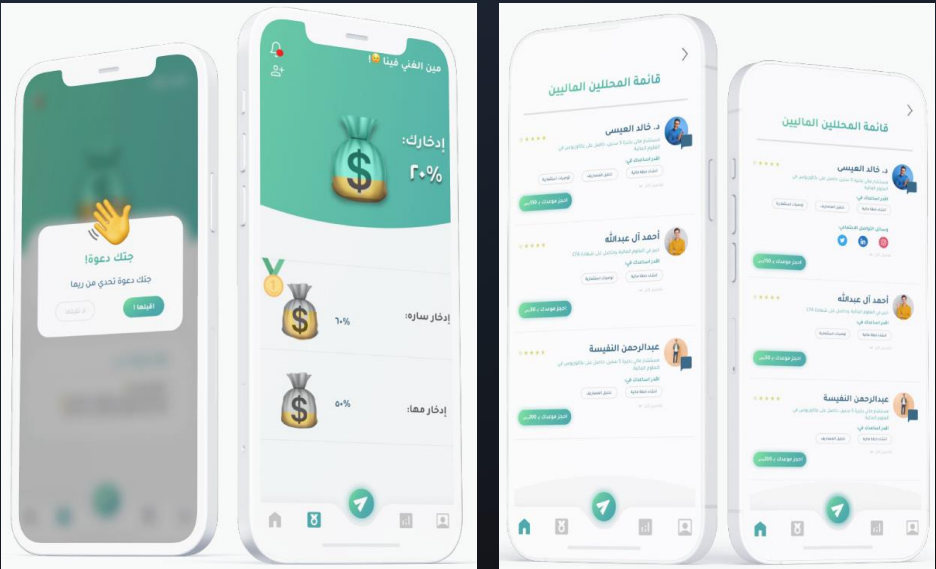
تطبيق يربط الافراد المستخدمين بالمحلين الماليين لدراسة وتحليل المصروفات وتحديد طريقة الادخار المناسبة لكل عميل بناء على سلوكه المالي .

الميزة التنافسية

ميزة تحدي الأصدقاء من خلال الادخار الجماعي

الأهداف

تحقيق الربحية من خلال فرض رسوم ١٠ % لكل عملية حجز للتحليل المالي





حاصد

الفكرة

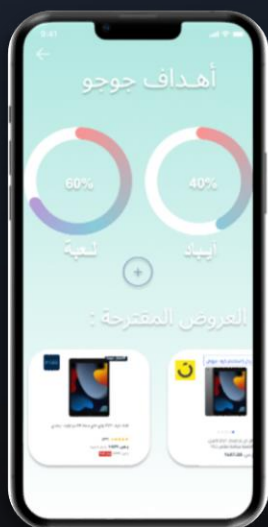
تطبيق يعزز مهارة الادخار لدى الأطفال بحيث يساعدهم الى الوصول الى أهدافهم الادخارية ومشاركتها مع الاهل والتنافس مع الأصدقاء بشكل امن وبإشراف الوالدين .

الميزة التنافسية

- اشراف مباشر من الوالدين على سلوك الأطفال الادخاري
- تحدي الأصدقاء

الأهداف

تحقيق الشمول المالي



الفكرة

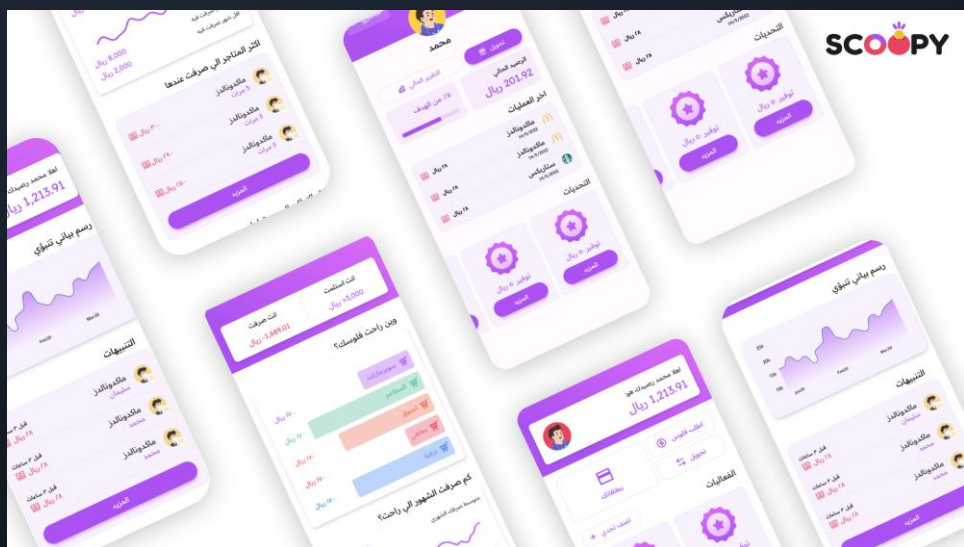
تمكين المراهق من استخدام المدفوعات الالكترونية .

الميزة التنافسية

- معرفة الاب بمصروفات الأبناء .
- التسويق بالعمولة .

الأهداف

- تعزيز ثقافة الادخار من الصغر
- تحفيز المراهق بنظام النقاط و الاستفادة منه بالحياة الواقعية



صندوق الادخار

Financial Saving Fund

صندوق الادخار

الفكرة

محفظة رقمية ذكية تقدم أفضل العروض التجارية وتحولها إلى ادخار بطريقة ابتكارية وتكلفة صفرية وترفع ادخار الفرد إلى ١٠ %

الميزة التنافسية

- تحويل نمط التوفير المعتاد عبر المشتريات اليومية إلى نمط ادخاري.
- تقديم العروض ذات القيمة الادخارية الأكبر بناء على نمط العمل الاستهلاكي (عبر تعلم الآلة).

الأهداف

نستهدف ٧ مليون ريال خلال ١٢ شهر القادمة



الفكرة

زيادة المبالغ المدخرة عن طريق تشغيلها في الاستثمارات و حوافز للمدخرين وجود مستشارين ماليين لتقديم استشارات خاصة لكل عميل .

الميزة التنافسية

تبرع بجزء من أرباح التطبيق

الأهداف

زيادة ثقافة الادخار و استثمارها و زيادة العوائد المالية للفرد





نعم

الفكرة

تطبيق لتنظيم وتحليل المصروفات وزيادة الادخار عن طريق خطط مالية ورسومات بيانية ومكافآت على الادخار .

الميزة التنافسية

- تحليل سلوك المستخدم وعرض الفرص بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي .
- الحصول على المزايا الأساسية دون اشتراكات .

الأهداف

زيادة ثقافة الادخار والاستفادة من تحليل المصروفات .





نبيه

الفكرة

تطبيق ادخار ذي لاستشارات استثمارية لادخار مستدام .

الميزة التنافسية

مكافآت مالية مقابل دعوة الأصدقاء .

الأهداف

محاربة التضخم ورفع مستوى الادخار للمجتمع .

