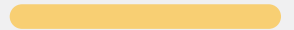


صوت العميل

الربع الثالث 2025

المقدمة



يعمل بنك التنمية الاجتماعية بشكل دوري على قياس رضا العميل وذلك للارتقاء بمستوى الخدمات المقدمة، ويُلخص تقرير صوت العميل الوارد من عدة قنوات والملاحظات التي وردت للبنك من تجارب العملاء

نقاط التقرير



- أبرز الإحصائيات
- أبرز مبادرات التطوير المشترك
- الخاتمة

احصائيات زوار الموقع

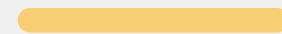
أعلى المحتوى تقييماً (حتى 5 صفحات)

عدد المصوتين	قيمة التصويت	اسم الصفحة	م
19174	67.82%	الحاسبة التمويلية	1
13463	68.49%	شاركنا سيرتك الذاتية	2
4506	64.21%	تمويل الأسرة	3
4053	64.15%	برنامج زود الادخاري	4
4044	63.73%	التمويل النقدي	5

أقل المحتوى تقييماً (حتى 5 صفحات)

عدد المصوتين	قيمة التصويت	اسم الصفحة	م
1	20.00%	Edit	1
1	20.00%	استبيان تقييم المنتجات الادخارية	2
1	20.00%	التعديل على نظام بنك التنمية الاجتماعية	3
1	20.00%	المهرجان الوطني للتراث والثقافة	4
1	20.00%	امتداداً لسلسلة زيارات الفروع..مدير عام البنك يزور فرع مكة المكرمة	5

من مبادرات التطوير المشترك والابتكار



وصف المبادرة

|||

hhh

||| •

النتائج والأثر
الناجم

يحرص بنك التنمية الاجتماعية على الاستماع لصوت العميل وحصر الملاحظات وتحليل المشاكل الواردة للمساعدة في تعديل لأنظمة والابتكار في تقديم تحسينات جديدة ورفع جودة الخدمات المقدمة لتحقيق رضا العملاء من خلال :

متابعة المعالجة مع الإدارات المعنية
والتحسين والتطوير المستمر .

تصحيح ومعالجة التوصيات الصادرة في
التقارير الناتجة وتلبية تطلعات العملاء

متابعة صوت العميل بشكل مستمر عبر
التقارير التي تصدر بشكل أسبوعي
شهري وربعي وسنوي

شكرًا لكم

إدارة تجربة العملاء

