

الخارطة الاستراتيجية لبنك التنمية الاجتماعية: ١٦ هدفًا استراتيجيًا تتوزع على ٦ ركائز أساسية

أن نكون رائدين في تمكين أدوات التنمية الاجتماعية وتعزيز الاستقلال المالي للأفراد والاسر نحو مجتمع حيوي ومُنتج

الرؤية

النتائج

الممكنات

١ تمويل الاحتياجات الاسرية من خلال تقديم قروض اجتماعية هادفه وفعاله وذات اثر ايجابي

١,١ ابتكار قروض وبرامج اجتماعية جديده، هادفه وذات أثر فعال مع تطوير المنتجات الحالية

١,٢ زيادة كفاءة تحصيل القروض الاجتماعية

٢ تطوير قطاع التمويل متناهي الصغر وتقديم الدعم للجمعيات والمؤسسات الاهلية لخدمة الشرائح المستهدفة

٢,١ تقديم الدعم المالي للجهات والمؤسسات الوسيطة المقدمة للتمويل متناهي الصغر

٢,٢ تقديم الدعم غير المالي للجمعيات الخيرية التقليدية لمساعدتها في بناء قدراتها للتحويل الى العمل التنموي

٢,٣ تأهيل وتدريب وتمكين الشرائح المستهدفة ودعم تحولها إلى البدء بمشاريعها المدرة للدخل

٣ تشجيع نمو الادخار

٣,١ تحسين الثقافة المالية، وتشجيع الادخار الأسري

٣,٢ تطوير برامج ومنتجات ادخارية ضمن منتجات البنك

٤ تقديم خدمات التمويل للمشاريع الصغيرة والناشئة

٤,١ تمكين المنشآت الصغيرة والناشئة من الحصول على التمويل المالي

٤,٢ تقديم الخدمات غير المالية ونشر الوعي المالي وثقافة العمل الحر

٤,٣ اطلاق حلول غير تقليدية لتطوير سبل التمويل لرواد الأعمال

٥ تطوير بيئة ممكنة

٥,١ تحسين البيئة التنظيمية والتشريعية للقطاعات التي يخدمها البنك

٥,٢ دعم وتعزيز المساءلة والشفافية

٥,٣ تعزيز الشراكات والتواصل الفعال والتصورات الايجابية

٦ التميز المؤسسي ورفع مستوى جودة الأداء

٦,١ رفع مستوى التميز المؤسسي ورأس المال البشري

٦,٢ تحسين الفعالية التشغيلية والتحول الرقمي

٦,٣ تحسين وتطوير إدارة الأصول و المخاطر